

Comisión de Información y Divulgación. Noviembre 2023 – setiembre 2024

9 OCTUBRE

Comisión Nacional de Información FCT
Jonathan Avendaño



FEDERACIÓN COSTARRICENSE DE TAEKWONDO

La Comisión Nacional de Información y Divulgación de la Federación Costarricense de Taekwondo (FCT) se dedica a la recolección, divulgación y promoción de información clave relacionada con el Taekwondo en el país. Su objetivo es fomentar la comunicación efectiva entre la FCT, las academias afiliadas y los practicantes de Taekwondo, con el propósito de fortalecer la comunidad y aumentar la visibilidad de las actividades y logros de la federación.

“El éxito no se alcanza, se atrae”.

Resumen Ejecutivo

- 1. Base de Datos de Academias Afiliadas:** La comisión se enfoca en recopilar datos esenciales de los directores de las academias afiliadas, empleando un archivo digital y una dinámica eficiente para el censo anual:
 - **Objetivo:** Recaudar toda la información de los directores de las academias afiliadas.
 - **Objetivos específicos:** Generar un archivo digital para recaudar toda la información necesaria y una dinámica que puede ayudar en el censo anual.
 - **Resultados:** La base de datos está muy limitada a un máximo de 90 academias que han enviado la información de forma completa.

- 2. Censo Anual de Practicantes de Taekwondo:** La comisión se esfuerza por obtener datos detallados sobre los practicantes de Taekwondo en el país, incluyendo grado, género, edad, nacionalidad y discapacidad. A pesar de los desafíos en la colaboración de los profesores, se busca refinar los métodos de recopilación para lograr resultados más sólidos:
 - **Objetivo:** Recaudar la mayor información de practicantes de Taekwondo en el país.
 - **Objetivos específicos:** Tener un dato aproximado de la cantidad de practicantes activos de Taekwondo, por grado en TKD, su género, edad, nacionalidad y con alguna discapacidad.
 - **Resultados:** Resultado muy limitado debido a la poca colaboración de los profesores, como se menciona en el punto anterior.

-
3. **Comunicación directa con directores de academias:** Se mantiene una comunicación fluida mediante WhatsApp y correo electrónico, transmitiendo oportunamente las actividades de la FCT y sus afiliados. La dinámica libre de spam ha contribuido a una comunicación efectiva y directa:
- **Objetivo:** Enviar la información de forma oportuna de las actividades de la FCT y de sus afiliados, por medio de la aplicación de WhatsApp y correo electrónico.
 - **Objetivos específicos:** Mantener una dinámica libre de Spam, donde solo el administrador puede publicar información.
 - **Resultados:** Se ha logrado mantener una buena comunicación a través del chat de WhatsApp.
4. **Presencia en Redes Sociales:** La comisión busca expandir la presencia en redes sociales, específicamente en Facebook e Instagram, con el objetivo de atraer una audiencia nacional e internacional. Se publican contenido dinámico que informa sobre logros de la selección nacional, capacitaciones y eventos:
- **Objetivo:** Lograr la mayor cantidad de seguidores del Taekwondo nacional e internacional.
 - **Objetivos específicos:** Publicar, divulgar e informar sobre las actividades de la FCT y sobre los logros de la selección nacional, capacitaciones y eventos o actividades. Buscar darle un enfoque dinámico en las publicaciones.
 - **Resultados:** Se ha logrado una gran masificación de seguidores en redes sociales y ha crecido el número de suscriptores en redes sociales. Pasamos de 28.000 mil seguidores a 30,000 mil seguidores. Además, de lograr una mayor interacción en la página de Facebook e Instagram.

5. **Generación de Contenido para Redes Sociales:** La comisión crea contenido atractivo, incluyendo eventos, publicidad y promoción de actividades de la FCT. Trabajando en colaboración con la persona encargada de las publicaciones, se produce contenido gráfico y textual de alta calidad:

- **Objetivo:** Crear eventos, publicidad y promocionar las actividades de la Federación.
- **Objetivos específicos:** Crear contenido en conjunto con la persona encargada de las publicaciones de la página y nuestra Comisión de Información, por días específicos se genera de 2 a 5 artículos en la página.
- **Resultados:** Se ha mejorado la calidad gráfica y textual en las publicaciones de actividades, eventos o anuncios de actividades que realiza la FCT, como Comisión tenemos a cargo un diseñador gráfico y la colaboración de un periodista.

6. **Censo Detallado de Practicantes y Academias:** Llevar a cabo un censo minucioso de practicantes y academias afiliadas, incluyendo datos relevantes sobre ubicación y horario de las academias. Aunque se mantiene un registro de 70 academias de las 150 aproximadamente, se trabaja en la mejora de la cobertura:

- **Objetivo:** Recaudar la mayor información de practicantes de Taekwondo en el país y de las academias afiliadas a la FCT.
- **Objetivos específicos:** Conocer, los datos del director, su ubicación, horario de clases y todo lo relacionado con la academia afiliada y sus alumnos.
- **Resultados:** Mantenemos un total de 90 academias reportadas, de las 150 afiliadas aproximadamente.

-
7. **Apoyo a Comisiones de Trabajo:** La comisión colabora activamente con las 6 comisiones de trabajo de la FCT, proporcionando divulgación y apoyo en la creación de contenido para promocionar sus actividades:
- **Objetivo:** Colaborar a cada comisión en la promoción y divulgación de las actividades de cada una.
 - **Objetivos específicos:** Dar apoyo con la creación y divulgaciones de contenido de cada una, actualmente se trabaja activamente con las 6 comisiones de trabajo de la FCT.
 - **Resultados:** Mantenemos una excelente comunicación y se ha colaborado en la creación de contenido para publicar las actividades que nos solicitan.
8. **Página Web Actualizada:** Se busca mantener una página web actualizada con información oficial y documentos importantes para orientar a afiliados e interesados en las actividades de la FCT. La comisión trabaja en mejorar el diseño visual y la interfaz de usuario para una experiencia innovadora:
- **Objetivo:** Postear información oficial de la FCT, para que los afiliados o interesados en las actividades de la FCT, puedan corroborar y orientarse en las actividades programadas.
 - **Objetivos específicos:** Buscar la manera de generar contenido actualizado en la página web y tener los documentos importantes como respaldo en este sitio.
 - **Resultados:** Estamos en capacitación para conocer la interfaz gráfica del nuevo sitio web de la FCT.
9. **Comunicación directa con público meta y posibles patrocinadores:** Se creó un canal de WhatsApp en donde todas las personas con acceso a esta aplicación podrán ingresar al grupo y ver toda la información que compartimos a todos los afiliados de una forma más directa y actualizada.
- **Objetivo:** Enviar la información de forma oportuna de las actividades de la FCT al público en general, por medio de la aplicación de WhatsApp.

-
- **Objetivos específicos:** Mantener una dinámica libre de Spam, donde solo el administrador puede publicar información.
 - **Resultados:** Se ha logrado mantener una buena comunicación a través del chat de WhatsApp con un aproximado de 150 miembros activos en el canal.

Como Comisión Nacional de Información y Divulgación de la FCT, jugamos un papel fundamental en la difusión y fortalecimiento del Taekwondo en el país, enfrentando desafíos con determinación y buscando constantemente mejorar la calidad y alcance de la información para los afiliados y practicantes de Taekwondo de Costa Rica.

El periodo de noviembre 2023 a septiembre 2024 ha sido de grandes avances para la Comisión de Información y Divulgación de la FCT. Se ha logrado fortalecer la comunicación interna y externa, aumentando la visibilidad de las actividades de la federación y promoviendo el Taekwondo en el país. A pesar de los retos, el compromiso de la comisión ha sido clave para seguir construyendo una comunidad de Taekwondo informada y conectada. Se espera continuar mejorando y adaptándose a las nuevas demandas de la era digital en los próximos meses.